

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA
6 de Mayo 2021

Para más información:
Ansell Healthcare Europe NV
www.ansell.com
Tel: + 32 2 528 74 00
Fax: +32 (0) 2 528 74 01

LA EXPERIENCIA DE ANSELL EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL RESULTA PERFECTA PARA LA SERIE WORKSHOP DIARIES DE EDD CHINA

6 de mayo de 2021 - Bruselas – Ansell, líder mundial en soluciones de protección, ha anunciado su más reciente colaboración con el mecánico británico especialista en motores, Edd China. Ansell se convierte en el proveedor oficial de equipos de protección individual (EPI) de Workshop Diaries, su nueva serie de YouTube.

El contenido de Workshop Diaries engloba una gran variedad de operaciones mecánicas de taller, con la presencia continuada en pantalla del EPI de Ansell, además de aparecer en las tres tareas que se realizan habitualmente en cada episodio.

Una elección natural para Ansell

Como primer presentador importante y una celebridad en el mundo del automóvil que defiende el uso de EPI en el taller, Edd China es una elección natural para Ansell. Edd China alcanzó una gran popularidad en el programa Wheeler Dealers, además de sus apariciones en otros programas de automoción, como Top Gear, Auto Trader y Scrapheap Challenge.

Esta nueva colaboración con Workshop Diaries brinda la oportunidad de conseguir un mayor reconocimiento de la marca en soluciones de protección de Ansell para el mercado postventa del automóvil y se suma a la anterior asociación de gran éxito de Ansell con Edd en apoyo de los guantes MICROFLEX® 93-260RP.

El atractivo global de los guantes

El uso distintivo de Edd de guantes de color naranja, una parte fundamental de su imagen de marca personal -y lo primero que la mayoría de la gente asocia con él- refuerza con el público la importancia de su elección de guantes Ansell. Tras sus comienzos con un núcleo de seguidores en el Reino Unido, su experiencia ha crecido hasta extenderse por toda Europa, América, India y el resto del mundo. Con trece series de Wheeler Dealers a lo largo de diez años (la más reciente en Discovery Channel), el fuerte atractivo de Edd China puede ser percibido por una audiencia global que supera los 300 millones de espectadores.

Una reflexión semanal sobre las ventajas del EPI adecuado para cada tarea

El programa de You Tube Workshop Diaries se presenta en un formato de 50 episodios de 30 minutos de duración que se centran en los aspectos prácticos de la vida del taller de Edd. El "virtuoso de la mecánica y de las llaves inglesas" realizará una serie de trabajos en vehículos de diferentes épocas, lo que constituye un escaparate de las innovadoras prestaciones de las soluciones de protección de Ansell, líderes en el mercado.

Rikard Froberg, Senior Vice President y Chief Commercial Officer para las regiones EMEA y APAC de Ansell, afirma: "Nuestra nueva colaboración en Workshop Diaries consolidará la sinergia entre dos marcas que se complementan, cada una con una reputación, una confianza y experiencia reconocidas en el mercado global de postventa del automóvil. La personalidad de Edd y su reputación como defensor de los EPI hacen que su programa encaje perfectamente. El material incluido es sinónimo de innovación de productos y conocimientos prácticos de Ansell, y supondrá una gran oportunidad para dar a conocer las marcas Ansell en todo el mundo por su excepcional protección y su contribución a la sostenibilidad".

A medida que se va presentando cada producto, se promocionará AnsellGUARDIAN® Partner, la herramienta de selección de guantes de Ansell, y se vinculará a minoristas online con el botón "Buy Now", entre ellos Amazon, para garantizar que los espectadores/clientes adquieran el guante adecuado para cada tarea del sector de la

PRESS RELEASE



automoción. AnsellGUARDIAN® Partner se incluirá también en las comunicaciones comerciales, en la web y en los enlaces de productos. También aparecerá en los canales de medios sociales de Edd China, cuya audiencia solo en You Tube se prevé que aumente a más de dos millones para 2022.

FIN

Edd China

Para ver un vídeo de prueba de Workshop Diaries, visite: <https://youtu.be/ZQJ7IB7OBN4>

Enlaces:

www.youtube.com/eddchina

www.workshopdiaries.com

Acerca de Ansell

Ansell es un líder mundial en el suministro de soluciones de protección de la seguridad y de la salud que mejoran el bienestar humano. La necesidad de una mejor protección a nivel mundial no se detiene nunca, por lo que Ansell está investigando, desarrollando e invirtiendo continuamente para fabricar y distribuir innovación y tecnología de productos de vanguardia, comercializados bajo marcas de renombre en las que confían los clientes.

Operando en dos segmentos principales, Industrial y Healthcare, Ansell es un líder de mercado que continúa creciendo, con una plantilla actual de 13.000 personas en todo el mundo. Con operaciones en América del Norte, América Latina y Caribe, EMEA y Asia-Pacífico, clientes de más de 100 países de todo el mundo confían en Ansell y en sus soluciones de protección. Encontrará más información sobre Ansell y sus productos en www.ansell.com. #AnsellProtects

HyFlex® **GAMMEX®** **AlphaTec®** **MICRO⊕FLEX®**

Ansell, ® y ™ son marcas comerciales propiedad de Ansell Limited o de alguna de sus filiales. Patentado en EE.UU. y patentes americanas y extranjeras en trámite: www.ansell.com/patentmarking © 2021 Ansell Limited Reservados todos los derechos.