

그립, 편안함 및 화학물질에 대한 보호를 제공하는 긴 소매를 갖춘 견고한 PVC 장갑

- 강화된 보호 기능: 특수 PVC 및 니트릴 소재의 AlphaTec™ 04-005 보호 장갑은 높은 수준의 내화학성*, 내마모성, 저온에서도 지속적인 유연성을 제공합니다.
- 식품 취급 규정 준수: 라텍스가 없는 이 산업용 장갑은 FDA 및 EU 식품 가공 및 위생 규범을 충족하므로 다양한 용도에 이상적인 식품 안전 장갑입니다.
- 향상된 편안함: 13 게이지의 이음매가 없는 코튼 디자인으로 개인 보호와 사용자 편안함 사이의 탁월한 균형을 제공합니다.
- 향상된 기능: AlphaTec™ 장갑의 폼 그립 디자인은 오일과 기름기를 차단하는 동시에 습하고 기름기가 많은 환경에서도 뛰어난 그립을 유지하며 38cm/15인치 장갑 길이로 착용자 보호 기능을 더욱 강화합니다.
- 고급 인체공학: 또한 인체공학적 손 모양으로 착용자의 편안함을 더욱 향상시키고 장시간 사용에도 편안합니다.

*18가지의 EN ISO 374:2016 중 6가지 화학물질 인증 (JKLMPT)을 받았습니다. 추가 5가지 화학물질(AFNOS)은 인증된 실험실에서 투과 레벨 2 또는 이상을 달성했습니다.

산업

- 식품 가공
- 인프라 유지관리
- 유지관리

용도

- 유지관리
- 클리닝
- 식품과 접촉하는 모든 식품 가공 용도
- 화학 물질 취급



주요 특징

- 견고한 **PVC** 및 니트릴 화합물: 다양한 화학적 위험으로부터 보호*
- **EU** 및 **FDA** 규정 준수: 다양한 용도에 적합한 식품 안전 장갑
- **13** 게이지의 이음매가 없는 코튼 디자인: 손 보호와 편안함의 조화

*18개 EN ISO 374:2016 중 6개 화학물질 인증(JKLMP) 및 추가 5개 화학 물질(AFNOS)이 공인 실험실에서 통과 레벨 2 또는 이상을 달성했습니다.



성능 표준



사양

브랜드 스타일	설명	게이지	사이즈	길이	색상	포장
AlphaTec™ 04-005	Liner Material: 코튼 Coating Material: PVC + 니트릴	13	8, 9, 10, 11	380 / 15	청색	• 1 bag당 12켤레, 1 carton당 60켤레

유럽, 중동 및 아프리카 지역
Ansell Healthcare Europe NV
Riverside Business Park
Blvd International, 55
1070 Brussels, Belgium
전화: +32 (0)2 528 74 00
팩스: +32 (0)2 528 74 01

북미 지역
Ansell Healthcare Products LLC
111 Wood Avenue South,
Suite 210
Iselin, NJ 08830, USA
전화: +1 800 800 0444
팩스: +1 800 800 0445

라틴 아메리카 및 카리브해 지역
Ansell Commercial Mexico S.A. de C.V.
Blvd. Bernardo Quintana No. 7001-C,
Q7001 Torre II.
Suites 1304, 1305 y 1306.
Col. Centro Sur, c.p. 76079
Queretaro, Qro. 멕시코
전화: +52 442 248 1544 / 248 3133

캐나다
Ansell Canada Inc.
105, rue Lauder
Cowansville (Québec)
J2K 2K8, Canada
전화: 1 800 363-8340
팩스: 1 888 267-3551

Ansell, ® 및 ™은 Ansell Limited 또는 해당 계열사가 보유하고 있는 상표입니다. 미국 특허 획득 및 미국과 미국 외 지역에서 특허 출원 중:
www.ansell.com/patentmarking © 2025 Ansell Limited. 모든 저작권 보유.

본문 또는 본문 내 Ansell이나 Ansell 대표의 기타 모든 진술은 일체의 상업성이 특정 목적에 대한 Ansell 제품의 적합성을 보증하는 것으로 해석해서는 안 됩니다. Ansell은 최종 사용자가 특정 목적을 위해 장갑을 선정함에 있어 그 적합성이나 적절성에 대해 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.